



ACCORPAMENTO 01 (A023 - A024 - A025 - A027 - A028)

Anno Accademico 2014/2015

- 1. Quali materiali e tecniche sono tipici degli artisti della Pop Art?**
 - A) Ogni tipo di tecnica e di materiale
 - B) Tecniche tradizionali della scultura
 - C) Tecniche di derivazione orientale
 - D) Tecnologie computerizzate

- 2. Qual è la corrente di arte moderna strettamente collegata agli studi scientifici sulla percezione visiva?**
 - A) L'arte programmata e cinetica
 - B) Il razionalismo europeo
 - C) Il Futurismo
 - D) L'Avanguardia russa

- 3. In architettura i romani trassero dagli etruschi:**
 - A) il sistema costruttivo ad arco
 - B) il sistema trilitico
 - C) la struttura delle tombe
 - D) la costruzione delle strade

- 4. La statua di Atena che si trovava nel Partenone era realizzata in:**
 - A) avorio e oro
 - B) bronzo dorato
 - C) marmo pentelico
 - D) legno

- 5. Dove si trova Castel del Monte fatto costruire da Federico II di Svevia?**
 - A) Puglia
 - B) Campania
 - C) Lazio
 - D) Sicilia

- 6. Il rinnovamento rinascimentale ha riguardato:**
 - A) ogni ambito dell'arte e della cultura
 - B) solo le arti figurative
 - C) l'architettura e la scultura
 - D) le arti figurative e la letteratura

- 7. Nel Medioevo le pitture sulle pareti delle chiese servivano per:**
 - A) presentare esempi di vita cristiana
 - B) rendere più vivaci gli ambienti
 - C) ricordare ai fedeli il ruolo delle gerarchie ecclesiastiche
 - D) sollecitare la protezione dei santi

- 8. La Fontana dei Fiumi di Bernini prende il nome:**
- A) da quattro statue allegoriche
 - B) dalla scritta egizia posta sull'obelisco
 - C) dall'acqua che vi scorre
 - D) dalla scritta posta alla base del monumento
- 9. Che cos'è l'“assemblage”?**
- A) Una tecnica artistica che consiste nel modellare pezzi di carta assemblandoli
 - B) Una tecnica pittorica che usa colori stemperati con acqua e gomma arabica
 - C) Una tecnica che usa oggetti incollati o inscatolati in un contenitore
 - D) Una tecnica pittorica in cui si dà rilievo alle immagini passando da toni scuri a toni chiari
- 10. Antonio Canova fu la maggiore personalità artistica del:**
- A) Neoclassicismo
 - B) Romanticismo
 - C) Impressionismo
 - D) Realismo
- 11. Chi è l'autore dell'opera “Forme uniche della continuità dello spazio” raffigurata sulla moneta italiana da 20 centesimi di euro?**
- A) Umberto Boccioni
 - B) Giacomo Balla
 - C) Pablo Picasso
 - D) Carlo Carrà
- 12. Su quale giornale apparve, nel 1909, il Manifesto del Futurismo?**
- A) Le Figaro
 - B) Corriere della Sera
 - C) Le Monde
 - D) La Stampa
- 13. A quale teoria si è ispirato il Surrealismo?**
- A) Alla Psicoanalisi
 - B) Al Positivismo
 - C) Alla Relatività
 - D) Alla Psicologia della forma
- 14. In pubblicità che cosa s'intende per “lettering”?**
- A) La forma e la dimensione dei caratteri di scrittura
 - B) Le lettere o email inviate ai consumatori dei gruppi di controllo
 - C) Una campagna effettuata grazie alla distribuzione di posta cartacea
 - D) Gli articoli di promozione giornalistica dei prodotti
- 15. Nei confronti dell'arte astratta com'è cambiato il ruolo dell'osservatore rispetto alle opere del passato?**
- A) È coinvolto nell'interpretazione dei segni e dei loro significati
 - B) È passivo perché non occorre più interpretare il tema
 - C) Si limita a esprimere le proprie sensazioni emotive
 - D) Non avverte la necessità di riconoscere il significato dell'opera
- 16. Che cos'è il Taj-Mahal?**
- A) Un mausoleo funerario del XVII secolo
 - B) Un tempio buddista del XII secolo
 - C) Un tempio induista del XVII secolo
 - D) Un mausoleo funerario del XII secolo



- 17. Che cosa si intende per “materia” in un’opera d’arte?**
- A) Il materiale con cui essa è realizzata
 - B) La tecnica con cui essa è realizzata
 - C) Il colore con sensibili variazioni di spessore
 - D) Il prodotto usato per realizzarla
- 18. Quale elemento tra i seguenti non appartiene alla triade vitruviana?**
- A) Concinnitas
 - B) Utilitas
 - C) Venustas
 - D) Firmitas
- 19. Quale tra le seguenti è un’opera di Leon Battista Alberti?**
- A) De re aedificatoria
 - B) De architectura
 - C) De prospectiva pingendi
 - D) I quattro libri dell’architettura
- 20. Dove è conservato il disegno di Leonardo “L’uomo vitruviano”?**
- A) Gallerie dell'Accademia, Venezia
 - B) Museo degli Uffizi, Firenze
 - C) Pinacoteca di Brera, Milano
 - D) Galleria Borghese, Roma
- 21. Con quale nome è meglio conosciuto Andrea di Pietro?**
- A) Palladio
 - B) Verrocchio
 - C) Orcagna
 - D) Andrea del Sarto
- 22. Le opere di Michelangelo esprimono:**
- A) forte drammaticità
 - B) equilibrio statico
 - C) grande serenità
 - D) quieta compostezza
- 23. La “Dea dei serpenti” appartiene:**
- A) all’arte cretese
 - B) all’arte micenea
 - C) all’arte greca
 - D) all’arte babilonese
- 24. In quale museo è conservata la copia romana del Doriforo di Policleto?**
- A) Museo archeologico nazionale, Napoli
 - B) Museo del Louvre, Parigi
 - C) Musei Capitolini, Roma
 - D) British Museum, Londra

- 25. Quale papa affidò a Michelangelo l'incarico di affrescare la volta della Cappella Sistina?**
- A) Giulio II
 - B) Sisto IV
 - C) Leone X
 - D) Alessandro VI
- 26. In quale genere pittorico eccelleva Antonio Fontanesi?**
- A) Nel paesaggio
 - B) Nel ritratto
 - C) Nella pittura religiosa
 - D) Nella natura morta
- 27. In quale periodo nasce la corrente simbolista?**
- A) Nella prima metà dell'Ottocento
 - B) Nella seconda metà del Settecento
 - C) Nella prima metà del Novecento
 - D) Nella seconda metà dell'Ottocento
- 28. Quale tra i seguenti aggettivi non indica un tipo di capitello?**
- A) Laconico
 - B) Eolico
 - C) Composito
 - D) Corinzio-italico
- 29. In quale ambiente e periodo fiorisce lo stile cosiddetto "gotico"?**
- A) Verso la metà del XII secolo nell'architettura francese
 - B) A fine '300 nelle Fiandre
 - C) In Boemia nel XIV secolo
 - D) Nella pittura italiana del secondo '200
- 30. A quale corrente artistica può essere ricondotta l'opera del Giambologna?**
- A) Manierismo
 - B) Barocco
 - C) Gotico
 - D) Neoclassicismo
- 31. Dove si trova il museo dedicato allo scultore Aristide Maillol?**
- A) Parigi
 - B) Roma
 - C) Madrid
 - D) Barcellona
- 32. In quale materiale Donatello realizzò il Banchetto di Erode?**
- A) Bronzo dorato
 - B) Avorio
 - C) Rame
 - D) Marmo e avorio
- 33. L'aggiunta al rame di alcuni metalli bianchi come piombo, stagno e zinco fa sì che:**
- A) il punto di fusione della lega ottenuta diminuisca
 - B) il punto di fusione della lega ottenuta aumenti
 - C) il punto di fusione della lega ottenuta si stabilizzi
 - D) la lega ottenuta non raggiunga il punto di fusione



34. **Quale tra i seguenti capolavori è stato realizzato da Donatello?**
- A) Il monumento equestre al Gattamelata in Piazza del Santo a Padova
 - B) Lo Schiavo ribelle del Louvre a Parigi
 - C) L'estasi di santa Teresa in S. Maria della Vittoria a Roma
 - D) Il Mosè della Chiesa di S. Pietro in Vincoli a Roma
35. **Un segmento qualsiasi che collega due punti della circonferenza si definisce:**
- A) corda
 - B) arco
 - C) diametro
 - D) raggio
36. **Il museo Pecci di Prato è specializzato in:**
- A) arte contemporanea
 - B) pittura rinascimentale
 - C) archeologia etrusca
 - D) scultura rinascimentale e barocca
37. **Per quale movimento artistico fu importante il gallerista Leo Castelli?**
- A) Pop art
 - B) Surrealismo
 - C) Arte povera
 - D) Metafisica
38. **Qual è l'elemento non congruente tra i seguenti indici di profondità di un'immagine?**
- A) la forma del supporto su cui l'immagine è inserita
 - B) la luminosità e la chiarezza dei colori degli elementi presenti
 - C) la posizione delle figure all'interno della composizione
 - D) le ombreggiature presenti nella composizione
39. **Quale tra le seguenti opere appartiene alla mano di Simone Martini?**
- A) La Maestà del palazzo pubblico di Siena
 - B) La Madonna dei Francescani della Pinacoteca Nazionale di Siena
 - C) Il Giudizio Universale del Duomo di Orvieto
 - D) La processione dei Magi di Palazzo Medici-Riccardi a Firenze
40. **Che cosa simboleggiano con la loro forma e decorazione i templi induisti?**
- A) L'energia vitale della natura e dell'universo
 - B) La volontà di conquistarsi il Paradiso di Indra
 - C) Il cammino spirituale dell'uomo
 - D) La gerarchia delle divinità celesti

Dove va il gruppo Springer, la frontiera digitale del giornalismo

5

Giunto quasi al termine della sua lezione all'università di Tubinga, il 26 maggio scorso, Mathias Döpfner, numero uno del gigante editoriale tedesco Axel Springer, dice una frase chiave per comprendere la sua idea di giornalismo: "Penso che il più grande obiettivo del nostro settore, il principale obiettivo di giornalisti ed editori in questi giorni, sia quello di emancipare l'idea del giornale dalla carta". E spiega: "Se si riuscirà ad affermare l'idea del giornale nel mondo digitale come modello economico di successo, allora non ci sarà davvero nessun motivo per preoccuparsi per il futuro del giornalismo".

10 A suo parere, il futuro è di quei giornalisti ed editori che sapranno innovare sul piano tecnico ed estetico, ma resteranno radicalmente conservatori riguardo ai contenuti, cioè continueranno a puntare sulla qualità. Il messaggio di Döpfner, che insiste con decisione sui vantaggi del giornalismo online, è questo: “Non scompariremo, in quanto cambia meno di quanto pensiamo. E non dobbiamo far tutto in modo radicalmente diverso, in quanto altrimenti scompariremo davvero”. Dove va Springer? Può la strada indicata dal gruppo tedesco valere anche per i gruppi editoriali italiani?

15 Esistono due costanti nei discorsi di Döpfner degli ultimi mesi. La prima riguarda le critiche a Google e al suo monopolio di fatto, accuse ribadite anche a Tubinga con toni forti. Il commissario europeo Joaquín Almunia vuole solo obbligare Google a vendere spazi pubblicitari ai concorrenti che sono svantaggiati dalla sua posizione dominante, attacca l’amministratore delegato di Springer, che aggiunge pesante: “si tratta
20 dell’introduzione, sancita dalle autorità dell’Unione europea, di un modello di business che in ambienti meno onorati si chiama pizzo”. Il secondo Leitmotiv è la ripetizione dei termini “digitale” ed “elettronico”. Il gruppo si è dato un chiaro obiettivo: “Axel Springer vuole diventare l’editore digitale leader”. E ci sta riuscendo.

25 Nel primo trimestre dell’anno Springer ha realizzato per la prima volta oltre la metà degli utili e del fatturato nel settore digitale. Una svolta, le cui ragioni vanno ricercate non tanto nell’offerta di contenuti giornalistici – la stessa Bild, la corazzata del gruppo, continua a perdere copie – quanto piuttosto nell’espansione in settori che col giornalismo hanno poco o nulla a che fare. Springer è un editore originariamente puro che oggi non fa puramente editoria. Il gruppo controlla tra gli altri il sito di annunci di lavoro StepStone, i
30 più grandi portali di annunci immobiliari in Francia (Seloger) e Belgio (Immoweb) e uno dei più noti in Germania (Immonet); inoltre ha appena acquistato il principale sito di annunci in Israele (Yad2), gestisce i più conosciuti siti tedeschi per confrontare prezzi (Idealo) o sfogliare in digitale i volantini pubblicitari dei supermercati (Kaufda); infine ha rilevato l’applicazione per il fitness Runtastic e detiene una quota del sito di affitti Airbnb. È da queste attività che arriva oggi gran parte degli utili del gruppo, nelle cui
35 mani sono rimasti ormai soltanto tre giornali (Bild, Welt, B.Z. e le relative edizioni domenicali), più una serie di magazine.

La Repubblica federale dispone di un invidiabile panorama di quotidiani locali, regionali e nazionali, tuttavia anche qui la crisi si fa sentire. Sempre più redazioni vengono accorpate, titoli scompaiono dal mercato, e le vendite calano. Tra il 1993 e il 2013 le
40 copie dei quotidiani tedeschi vendute sono passate da un totale di 25,4 a 17,5 milioni di copie. Nel primo trimestre del 2014 la Bild ha venduto in media circa 2,4 milioni di copie al giorno con una flessione del 5,8 per cento su base annua. Numeri ben diversi rispetto all’Italia, dove il giornale con la diffusione media più elevata (il Corriere della Sera) si fermava a marzo a una media di circa 360 mila copie.

45 Eppure l’andamento calante preoccupa molto gli editori tedeschi. Springer reagisce puntando sui contenuti digitali e sull’innovazione. Con scelte che appaiono impensabili in altri paesi: nel settembre del 2012 il direttore della Bild, Kai Diekmann, ha lasciato temporaneamente la sua scrivania e si è trasferito per nove mesi nella Silicon Valley insieme al responsabile marketing e al numero uno del settore digitale di Springer. Obiettivo: incontrare “startupper” e investitori per individuare possibili modelli per il futuro del giornalismo. Il primo risultato del viaggio è arrivato nelle scorse settimane: Springer ha investito nel magazine digitale statunitense Ozy.

50 L’editore ha poi acquistato la tv all-news N24 e punta ad accorparla alla Welt, per dar vita al gruppo multimediale più importante nel giornalismo tedesco di qualità; inoltre ha dato vita a una nuova web tv sperimentale (www.zuio.tv), lanciato un nuovo magazine per iPad per sperimentare sul fronte della narrativa digitale e una “app” di news “per la generazione digitale”, che in realtà sembra ben distante dal principio della qualità celebrato da Döpfner.

60 Per i siti di Bild e Welt è stato già introdotto l’anno scorso un accesso a pagamento flessibile. Risultato: lettori paganti per Bild e 47 mila per la Welt nei primi sei mesi. A Tubinga Döpfner spiega questa mossa così: “Il nemico del giornalismo non è la scomparsa della carta, il nemico del giornalismo è la cultura del gratuito”. Una buona storia resta una buona storia, indipendentemente che esca su carta o in digitale, si dice
65 convinto il manager al termine della sua lezione. Ma, malgrado le sperimentazioni e i viaggi negli Stati Uniti, il suo gruppo oggi non guadagna tanto con le buone storie, quanto piuttosto con gli annunci immobiliari e di lavoro.

[Tratto e adattato da Alessandro Alviani, *Dove va il gruppo Springer, la frontiera digitale del giornalismo*, «Il Reportage», 1 giugno 2014]



Dopo aver letto il testo, risponda alle seguenti domande.

41. Secondo quanto riportato nell'articolo, nella lezione tenuta a Tubinga Mathias Döpfner afferma tra l'altro che:
- A) il giornale digitale deve sapersi proporre come modello vincente anche in termini economici
 - B) il giornalismo deve continuare a puntare molto sull'editoria tradizionale cartacea
 - C) la carta stampata parla troppo di sé stessa, e bisognerebbe emanciparsi da questa autoreferenzialità
 - D) i costi della carta sono in parte responsabili della crisi delle vendite
42. Secondo le dichiarazioni di Döpfner riportate nell'articolo, per scongiurare ogni crisi, i giornalisti e gli editori devono:
- A) continuare a proporre contenuti di qualità attraverso strumenti tecnici e forme estetiche nuove
 - B) adeguare i contenuti al nuovo modo di leggere determinato dalle nuove tecniche e dai nuovi criteri estetici
 - C) riprodurre nelle versioni cartacee stili e formati che richiamino quelli familiari ai lettori delle versioni digitali
 - D) mantenersi fedeli al proprio modo di lavorare, lasciando la sperimentazione tecnica ed estetica ad altre categorie professionali
43. Quale delle seguenti informazioni non è contenuta o non è ricavabile dall'articolo?
- A) Secondo Döpfner, si dovrebbe obbligare Google a vendere spazi pubblicitari ai concorrenti
 - B) Secondo Döpfner, l'Unione europea non dovrebbe approvare misure che legalizzano forme di business spregiudicate
 - C) Döpfner è l'amministratore delegato di Springer
 - D) Döpfner critica pesantemente Joaquín Almunia
44. Che cosa si intende nel testo con la parola *Leitmotiv* (riga 21)?
- A) Tema ricorrente
 - B) Punto di forza
 - C) Obiettivo
 - D) Mania
45. Secondo quanto riportato nell'articolo, nel primo trimestre dell'anno:
- A) per la prima volta gli utili e il fatturato di Springer nel settore digitale hanno superato la metà degli utili e del fatturato complessivo
 - B) per la prima volta gli utili e il fatturato di Springer nel settore dei quotidiani digitali hanno superato la metà degli utili e del fatturato complessivo
 - C) per la prima volta Springer ha diminuito i suoi utili e il suo fatturato nel settore digitale
 - D) la Bild in formato digitale ha finalmente invertito l'andamento tendenziale delle vendite
46. Che cosa si intende nel testo con *puramente* (riga 29)?
- A) In modo esclusivo
 - B) Senza secondi fini
 - C) In modo ingenuo
 - D) In modo onesto

47. Quale delle seguenti informazioni non è contenuta o non si ricava dal testo?

- A) Al settore digitale non propriamente giornalistico di Springer si affianca un settore giornalistico rigoglioso (l'editore possiede infatti una decina di quotidiani)
- B) Fra i prodotti e i siti controllati da Springer ci sono portali di annunci immobiliari in più paesi d'Europa
- C) Anche la forma fisica delle persone rientra tra i più recenti obiettivi dei prodotti digitali del gruppo Springer
- D) Springer, con il tempo, si è allontanato dal suo ruolo di editore puro

48. Quale delle seguenti informazioni è contenuta o si ricava dal testo?

- A) Tra il 1993 e il 2013 le copie dei quotidiani tedeschi vendute sono scese all'incirca del 30%
- B) In tre mesi la Bild ha subito una diminuzione delle vendite del 5,8%
- C) La diminuzione delle vendite del Corriere della Sera nel primo trimestre del 2014 è stata maggiore di quella della Bild
- D) Tra il 1993 e il 2013 le copie dei quotidiani tedeschi vendute sono più che dimezzate

49. Secondo quanto si afferma nell'articolo:

- A) il direttore della Bild si è stabilito per nove mesi nella Silicon Valley per incontrare, fra l'altro, esponenti di giovani imprese tecnologiche
- B) il direttore della Bild si è stabilito per nove mesi nella Silicon Valley per valutare, fra l'altro, la possibilità di trasferire in America parte dell'attività editoriale
- C) grazie al viaggio di Kai Diekmann negli Stati Uniti, Springer ha trovato un nuovo investitore: l'azienda statunitense Ozy
- D) il direttore della Bild si è recato in prima persona nella Silicon Valley per cercare, fra l'altro, personaggi di spicco da usare come testimonial dei nuovi prodotti digitali

50. Quale delle seguenti informazioni non è contenuta o non si ricava dal testo?

- A) Döpfner ritiene che la buona qualità di una storia si percepisca più facilmente se questa è a pagamento
- B) Springer ha recentemente adottato un sistema di accesso a pagamento ai contenuti online dei giornali Bild e Welt
- C) Döpfner ritiene che la cultura del gratuito danneggi il giornalismo più di quanto possa fare la scomparsa della carta stampata
- D) Secondo l'autore del testo, Springer guadagna di più con i siti di annunci che con il giornalismo di qualità

***** FINE DELLE DOMANDE *****

In tutti i quesiti proposti la soluzione è la risposta alla lettera A)